**Título del proyecto:** Centro de Acopio Mundo Perdido

**Líder del Proyecto:** Natalia Vila Carvajal

**Asesor:** Alba Lucia Muñoz

**Fechas:** 19 marzo 2018 a 19 de marzo 2020

**INTRODUCCIÓN**

Don Pacho, habitante de Mundo Perdido quiere participar en la convocatoria que hace la Alcaldía para patrocinar los proyectos de inversión. Nuestro trabajo es el de ayudarlo, ya que no tiene las competencias para hacer dicho documento.

**PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Para poder resolver este punto debemos tener en cuenta : debe ser claro y conciso, debe tener pertinencia para su entorno y al mostrar el problema se debe mostrar la forma de resolverlo.

**OBJETIVO GENERAL**

El Objetivo General es solo uno ( Ganar la convocatoria de inversión, para hacer el centro de acopio) Esta debe ser alcanzable y planteada con claridad.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Estos objetivos son puntuales ellos determinan la investigación, son los que delimitan el proyecto, determinan el material disponible, da la estrategia de investigación, dan los lineamientos para generar el Cronograma de actividades.

**MARCO TEÓRICO**

Este punto es muy importante ya que describe el entorno o contexto nacional, donde vemos los referentes teóricos y conceptuales.

**DISEÑO METODOLÓGICO**

La metodología del desarrollo de la investigación es el como lograr cada uno de los Objetivos, en ella se determinan las actividades, las personas, los recursos. Se refleja la estructura lógica del proyecto, su enfoque metodológico especifico y la forma de interpretar, analizar y presentar los resultados.

**LIMITACIONES Y ALCANCES**

Se tienen dos palabras claves en este punto para desarrollar y son: **POR QUÉ Y CÓMO?**

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

En el encontraremos la secuencia de actividades a seguir, con el tiempo previsto para su desarrollo y obtención de información, donde se proyecta el tiempo real para su implementación.

Todos estos factores los debemos tener en cuenta para poder ayudar a Don Pedro a redactar su documento de entrega a la Alcaldia.